O.J.D.: 280806
E.G.M.: 1170000
Tarifa: 21420 €
Área: 1450 cm2 - 140%

G/U/CAMPUS

Fecha: 13/11/2013
Sección: CAMPUS
Páginas: 1,6-8

UNIVERSIDAD 'ON LINE', EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ

El estudiante está en el centro del nuevo modelo de aprendizaje no presencial. En este paradigma, son los planes de estudio los que se adaptan al alumno, generalmente en torno a la treintena y trabajador. 'E-learning', 'B-learning' o MOOC son los nuevos conceptos claves.

6

O.J.D.: 280806
E.G.M.: 1170000
Tarifa: 21420 €
Área: 1450 cm2 - 140%

G/U/CAMPUS

Fecha: 13/11/2013
Sección: CAMPUS
Páginas: 1,6-8

ESPECIAL FORMACIÓN 'ON LINE'

EN LÍNEA

Con un prometedor futuro por delante, las universidades no presenciales se adaptan a los cambios tecnológicos y afrontan los retos de la era digital

SARA POLO

E-learning, B-learning, MOOC... El futuro ya está aquí y llega definido por conceptos en inglés que las universidades deberán dominar para adaptarse al nuevo paradigma de la educación superior. El estudiante es el centro de esta nueva *era*, a través de modelos que priman el aprendizaje *self service*, y adaptan los planes de estudio al tiempo del alumno cuando antes era el alumno quien adaptaba su tiempo a las clases.

El perfil del demandante es el de una persona en torno a la treintena que trabaja y, en muchos casos, tiene familia. De ahí que su tiempo sea escaso, pero también que valore especialmente completar la educación que ya recibió. «Cuando viene un chico de 18 años, le recomendamos que se vaya a la presencial, que viva la experiencia», asegura José Andrés Sánchez, rector de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima).

Las especiales características de sus estudiantes hacen necesario que el profesor se convierta en tutor. Sánchez incide en la «implicación emocional» entre el docente y el alumno. «Estamos gestionando su tiempo de ocio, que suele ser escaso», apunta, «así que resolvemos dudas los domingos y festivos y nuestras aulas virtuales no superan los 35 alumnos».

Precisamente en la formación del profesorado se encuentra uno de los principales retos del cambio de modelo de presencial a digital. Así lo pone de manifiesto el informe *NMC Horizon Report: edición sobre Educación Superior 2013*, elaborado por el *New Media Consortium* –una comunidad internacional que reúne a voces destacadas en tecnología educativa– y cuyos resultados en España los ha presentado la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR).

«Estamos lejos de ver que la formación para dominar los medios digitales se convierta en la

O.J.D.: 280806
E.G.M.: 1170000
Tarifa: 21420 €
Área: 1450 cm2 - 140%

G/U/CAMPUS

Fecha: 13/11/2013
Sección: CAMPUS
Páginas: 1,6-8

norma», se puede leer en el informe que, además, hace hincapié en que el cambio «tiene que ver poco con las herramientas y mucho con el pensamiento».

En esta línea se enmarca la reflexión de Albert Sangrà, director académico del E-Learn Center de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), para quien replicar simplemente la clase presencial con tecnología no garantiza un resultado óptimo, sino que los contenidos docentes deben ser «expresamente diseñados» para el entorno virtual.

Con este objetivo por bandera, el rector de la UOC, Josep Planell, abunda en la idea de recrear el aula presencial en forma de «red social» para fomentar la interacción entre sus miembros.

La decana en estas lides es la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), que reproduce el modelo que, según todos los expertos, marcará el futuro de la educación superior: un sistema híbrido que se conoce como *Blended Learning* o *B-Learning*. «Combinar una oferta *on line* con otra presencial en nuestros centros asociados –62 en España y 17 fuera de nuestras fronteras– proporciona una gran flexibilidad al estudiante, que puede elegir las opciones que mejor se adapten a su situación», explica su rector, Alejandro Tiana.

Nacida hace más de 40 años, la UNED ha ido evolucionando con los tiempos e integrando los avances tecnológicos. «Cuando comenzamos, en 1972, se facilitaba a los estudiantes las unidades didácticas en papel y la comunicación se hacía por correo», rememora Tiana. Después llegaron los medios audiovisuales y la UNED tuvo sus propios programas de radio y televisión, y ahora es internet quien marca la pauta.

«Creo que el cambio nos ha costado menos que a otras instituciones educativas porque la UNED lleva la innovación en sus genes», reconoce el rector. Y frente a una institución histórica, las nuevas universidades también parecen preferir el modelo *on line*. Es el caso de la Universidad Internacional Valenciana (VIU), que se creó en 2008 con una metodología propia que aspira a exportar a todo el mundo: la enseñanza presencial *on line*.

«La mayoría de los centros a distancia son epistolares, no se da clase», aclara el rector Juan Manuel Bádenas. Su modelo se basa en la videoconferencia: las clases se emiten en *streaming* y el alumno puede interrumpir para exponer sus dudas, comunicarse con sus compañeros o trabajar en equipo. Los vídeos quedan archivados para volver a verlos en cualquier momento.

Se trata de un modelo similar al de los cursos masivos abiertos en línea, MOOC en sus siglas en inglés. Con la tableta como principal soporte, esta forma de enseñanza gratuita o a muy bajo coste será la que mayor impacto tendrá en la enseñanza universitaria en el plazo de un año, según el *NMC Horizon Report*. Ya generalizados en EE UU a través de instituciones como el Massachusetts Institute of Technology (MIT) o la Universidad de Stanford, en California, estos cursos están empezando a llegar a España, donde los centros ven en ellos un prometedor futuro.

La UNED ha sido una de las primeras instituciones en ver el potencial de abrir sus contenidos. UNED Abierta es la plataforma a través de la cual el estudiante puede acceder a un extenso catálogo de recursos audiovisuales, libros electrónicos, MOOC (que esta institución llama COMA, siglas de Cursos *On line* Masivos y Abiertos), revistas científicas y todo tipo de materiales educativos de forma gratuita.

La Udima también ha abrazado la metodología de los MOOC a través de la plataforma Tutellus, un nuevo sistema colaborativo *on line* que permite acceder sin coste a 4.000 cursos de más de 60 universidades y escuelas de negocios de España y Latinoamérica. Las temáticas abarcan desde la contabilidad y las finanzas a las últimas innovaciones en *E-Learning*. / SIGUE EN PÁGINA 8

El modelo de universidad virtual busca trasladar el aula clásica a la Red para fomentar la enseñanza colaborativa e instaura la figura del tutor para guiar al estudiante

O.J.D.: 280806
E.G.M.: 1170000
Tarifa: 21420 €
Área: 1450 cm2 - 140%

G/U/CAMPUS

Fecha: 13/11/2013
Sección: CAMPUS
Páginas: 1,6-8

VIENE DE PÁGINA 7 / Aunque reconocen que el porvenir pasa por ellos, muchos expertos advierten de los riesgos de elevarlos al mismo nivel que las titulaciones clásicas porque, al congregar a cientos de miles de estudiantes a la vez, hacen imposible una atención personalizada. En su favor apelan a la posibilidad de recibir clase de grandes expertos mundiales, de los mejores en cada materia.

La tecnología avanza deprisa y nadie puede prever hasta dónde podrá llegar la enseñanza superior dentro de unos años, pero hay quien se atreve a hacer predicciones. Algunos *gurús* estiman que en 2050 sólo quedarán 10 universidades presenciales en Estados Unidos. También se incrementará el catálogo de temáticas que se podrán estudiar *on line*. Así, según el *NMC Horizon Report*, en un plazo de dos a tres años los videojuegos formarán parte del universo universitario y, en cuatro o cinco años, los estudiantes de arquitectura, por ejemplo, podrán imprimir modelos y maquetas en tres dimensiones.

«Hace algunos años, la enseñanza en línea aún generaba desconfianza, pero la mayoría de las universidades, a distancia o presenciales, se están lanzando ya a la *arena*», afirma Albert Sangrà, y añade: «Lo importante es que sea una alternativa potente a la presencial, y que permita alcanzar los mismos objetivos que ella».

EL CAMPUS DIGITAL, A DEBATE. Una jornada analiza las diferencias con el formato tradicional

¿Es la universidad digital un concepto diferente de la universidad tradicional? Ésta es la pregunta a la que, mañana, buscarán respuesta los expertos invitados a participar en la primera jornada del seminario bienal *La universidad digital*, organizado por la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

El coordinador de este encuentro, Javier Uceda, catedrático y ex rector de la UPM, opina que «hay elementos nuevos que hacen diferente a la enseñanza en línea de la presencial», y abunda en la importancia de la figura del profesor como guía en un mundo cada vez más abierto, en el que «cualquiera tendrá acceso a programas, materiales de clase y exámenes en abierto». Para él, el futuro pasa por una enseñanza mixta.

A través de ponencias y mesas redondas, el debate correrá a cargo de expertos de la talla de Francisco Michavila, director de la Cátedra Unesco; Julián Pavón, director de Cepade, la plataforma de formación en línea de la UPM; Juan Julià, catedrático y ex rector de la Universidad Politécnica de Valencia; y Francisco Ruiz Antón, mánager de Políticas Públicas y Relaciones institucionales de Google para España y Portugal.

Para el coordinador de la jornada, en España la adaptación a la enseñanza en línea de las universidades «va por barrios», y los profesores van a necesitar más formación especializada si su institución decide «dar el paso» al mundo digital.